

DOSSIER DE CANDIDATURE 2019

Nom de l'entité déposante : LE VESTIAIRE

■ agence

Nom de l'annonceur : Chambre des Notaires de la Gironde

NOM DE LA CAMPAGNE : Le buisson

CATÉGORIE :

AUDIOVISUEL

DATE DE CAMPAGNE : Novembre 2018

TERRITOIRE GEOGRAPHIQUE : Gironde

À SAVOIR



- Les 10 rubriques doivent être remplies par vos soins et exclusivement sur ce modèle de Power Point, **en conservant la mise en page** pour des raisons d'équité. Aucun autre modèle ne sera accepté.
- L'ensemble de votre dossier ne doit pas dépasser 20 slides.

Vous avez la possibilité de faire concourir UNE SEULE de vos campagnes / actions au Coup de cœur du Public. Cocher la case suivante pour sélectionner ce dossier :

je souhaite participer au COUP DE COEUR DU PUBLIC

Dossier à renvoyer avant le : 16 septembre 2019

Via le formulaire : www.tropheesdelacom.so/candidatez/

1 RÉSUMÉ DE LA CAMPAGNE

CE RESUMÉ sera également intégré dans le book de présentation des campagnes .

« Buzz et notaires sont désormais des mots compatibles » BFM TV
Dans ce film qui est devenu viral, les notaires girondins montrent qu'ils peuvent jouer les médiateurs dans des conflits de voisinage.

2 RAPPEL DE LA DEMANDE

- Mettre en avant une face méconnue de la profession (la médiation) à travers une vidéo.

3 LES OBJECTIFS & PUBLICS VISES

- Faire savoir au grand public qu'un notaire peut jouer le rôle de médiateur dans un conflit
- Faire parler des notaires girondins en général

4 LA PROBLEMATIQUE

Comment attirer l'attention sur une pratique notariale peu connue, la médiation alors que le public n'a pas d'affinités particulières avec cette profession ?

5 LES PARTIS PRIS / STRATEGIE

- Jouer sur l'humour pour rassembler une cible loin d'être acquise tout en s'appuyant sur des insights connus de tous.

6 LES CONCEPTS CRÉATIFS

Utiliser deux symboles universels pour parler au plus grand nombre de personnes :

- Les conflits de voisinage
- Le doigt d'honneur

8 LES VISUELS



Le film : <https://www.youtube.com/watch?v=hyLVkzuylys>

9 LE PLAN D'ACTION (stratégie média & hors média)

- Film sponsorisé à hauteur de 200€ sur Facebook
- Communiqué de presse / RP

10 EN QUOI CETTE CAMPAGNE / ACTION EST REMARQUABLE OU DIFFERENCIANTE ?

- 4 millions de vues sur internet avec seulement 200€ d'investissement média pour une Chambre des Notaires et réussir à placer un doigt d'honneur sur BFM TV.

11 QUELLES SONT LES RETOMBÉES MAJEURES DE CETTE CAMPAGNE (KPI, ROI, évolutions significatives identifiées...)?

- 4 millions vues au total (Facebook)
- Post vidéo page Chambre des notaires de la Gironde *213 000 K de vues* (**2000 réactions / 582 commentaires / 1256 partages**)
- Post vidéo Creapills *2,8 M de vues* (**41 000 réactions / 50000 commentaires / 32000 partages**)
- Reprise BFM TV/Radio national (<https://www.youtube.com/watch?v=frxsMdviBk0>)
- Creapills Facebook (https://www.facebook.com/search/top/?q=creapills%20notaires&epa=SEARCH_BOX)
- Creapills article : https://creapills.com/notaire-gironde-conflits-voisins-20181107?fbclid=IwAR2zDpCybxrgnoBmXAq-junn24tXreDCAEyZQdBmnCeBDOC_em6E2x9sM1E
- La Réclame article : <https://lareclame.fr/levestiaire-chambredesnotairesgironde-209665>
- Culturepub.fr : <http://www.culturepub.fr/videos/chambre-des-notaires-de-la-gironde-le-buisson/>
- Article Sud-Ouest : <https://www.sudouest.fr/2018/11/09/un-clip-pour-la-chambre-des-notaires-de-gironde-fait-un-buzz-national-5551713-2780.php>
- Article Sud-Ouest Régionale (voir photo en pj).

11 QUELLES SONT LES RETOMBÉES MAJEURES DE CETTE CAMPAGNE (KPI, ROI, évolutions significatives identifiées...)

The collage features several key elements:

- Top Left:** A Facebook post from 'emmanuel.generaux' with 1 comment.
- Top Center:** A BFM Business video thumbnail titled 'LES NOTAIRES DE GIRONDE ET LES GUERRES DE VOISINAGE' with a purple oval highlight around the presenter.
- Top Right:** A tweet from 'Alexandra Pain' dated 12 Nov 2018, mentioning a clip for the Chamber of Notaries of Gironde.
- Middle Left:** A Facebook post from 'Creapills' dated 7 novembre 2018, with a video thumbnail titled 'LA SOLUTION SI VOUS AVEZ DES PROBLÈMES DE VOISINAGE' and 32,483 shares.
- Middle Center:** A newspaper clipping with the headline 'Un clip pour la Chambre des notaires de Gironde fait un buzz national'.
- Middle Right:** A 'Le Républicain' article thumbnail titled 'Les notaires s'amuse de vos problèmes de voisinage'.
- Bottom Left:** A Facebook post from 'Charlie H.' dated 7 novembre 2018, stating 'Mais en fait les notaires de la Gironde ils sont trop stylés en communication!'
- Bottom Center:** A video thumbnail from 'cultureph' showing a man speaking.
- Bottom Right:** A Facebook post from 'Benjamin M. Thomas' dated 7 novembre 2018, saying 'regarde, en voilà une bonne idée pour le jardin!'

12 VOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS RSE :

- Aucun buisson n'a été maltraité durant le tournage puisqu'il a été réalisé en 3D (Post-production)
- Le tournage s'est déroulé à Bordeaux avec une production locale (Sud-Ouest Pôle Audiovisuel).

13 VOTRE PROJET EN SYNTHÈSE (en quelques mots) :

- NOM DU CANDIDAT / ANNONCEUR : Le Vestiaire / Chambre des Notaires de la Gironde
- NOM DE LA CAMPAGNE : Le Buisson
- OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE : Faire connaître au grand public le rôle de médiateur qu'un notaire peut avoir lors d'un conflit

STRATEGIE ADOPTÉE : Jouer sur l'humour pour rassembler une cible loin d'être acquise tout en s'appuyant sur des insights connus de tous.

RESULTATS : Plus de 4 millions de vues, des dizaines de reprises médias