



## DOSSIER DE CANDIDATURE Edition spéciale Galerie 7.5

Si vous êtes une agence, renseignez le client pour lequel vous avez réalisé cette campagne/action.

Si vous êtes annonceur, renseignez la ou les agences qui ont réalisé la campagne/action.

Si votre campagne/action a été réalisée en interne laissez ce champs vide.

Nom de l'entité déposante :  
CTER&CO POUR LE GROUPE CÔTÉ Ô

agence  annonceur

Nom de l'agence conseil ou de l'annonceur :  
CTER&CO

**NOM DE LA CAMPAGNE : Côté Ô en soutien des personnels soignants**

QUELLE CATEGORIE ? Cette année, à simple titre indicatif. Un doute sur la catégorie ?  
Consultez-les ici > <https://tropheesdelacom.so/le-concours/les-categories/> :

CATEGORIE : Evénementiel / Relations publics

DATE DE CAMPAGNE : 2 avril 2020

TERRITOIRE GEOGRAPHIQUE : Normandie, Bretagne, Nouvelle-Aquitaine

# À SAVOIR



- Les 11 rubriques doivent être remplies par vos soins et exclusivement sur ce modèle de Power Point, en conservant la mise en page pour des raisons d'équité.
- Aucun autre modèle ne sera accepté.
- Ce Power Point contient 13 slides (pages), vous pouvez développer vos explications en rajoutant, si nécessaire, des slides supplémentaires pour quelques rubriques. Attention, l'ensemble de votre dossier ne doit toutefois pas dépasser 20 slides.

**Pour cette édition spéciale {Trophées} La Galerie 7.5, vous avez la possibilité de faire concourir UNE SEULE campagne / action de communication. Celle-ci sera rendue visible sur la Galerie du site [www.tropheesdelacom.so](http://www.tropheesdelacom.so) et soumise au vote du public. Les 5 campagnes ayant obtenu le plus grand nombre de votes bénéficieront d'une mise en lumière sur un support vidéo. Les autres auront une chance d'être citées à travers des articles « étude de cas » publiés sur les blogs des sites internet des Trophées de la Com. Sud-Ouest, de l'Apacom et du Club de la Com.**

**Dossier à renvoyer avant le : mercredi 30 septembre 2020**

**Via le formulaire : [www.tropheesdelacom.so/candidatez/](http://www.tropheesdelacom.so/candidatez/)**

# 1 RÉSUMÉ DE LA CAMPAGNE

CE RÉSUMÉ sera également intégré dans le book de présentation des campagnes .



Slide à remplir en 3 à 5 LIGNES MAX . Ce pitch peut être repris dans notre communication

L'agence CTer&co a accompagné le groupe Côté Ô dans la médiatisation grand public d'une initiative solidaire. Souhaitant marquer dans la durée son soutien pour les personnels soignants les plus exposés dans la crise du COVID-19, le Groupe Côté Ô (siège à Mérignac), spécialisé dans l'hébergement de plein air et de loisirs, a décidé d'offrir 2 200 nuitées, soit environ 315 séjours, aux infirmiers-infirmières et aides-soignants dans ses 5 campings 4\* situés en Normandie, Bretagne et Nouvelle-Aquitaine.

## 2 RAPPEL DE LA DEMANDE (Besoin exprimé/motivé par l'annonceur)



Le groupe Côté Ô a fait appel à l'agence CTer&co pour valoriser, via une campagne de relations presse et ce dans un délai très court, son initiative solidaire à destination des soignants mobilisés dans le cadre de la crise sanitaire liée au Covid-19.

### 3 LES OBJECTIFS & PUBLICS VISES

- **Inciter les soignants concernés (partout en France) à se faire connaître et à souscrire à l'initiative**
- **Augmenter la notoriété** de la marque Côté Ô auprès du grand public
- **Valoriser l'ADN** du Groupe et son engagement sociétal



## 4 LA PROBLEMATIQUE

- **Emerger dans un flot d'actualités liées à la crise sanitaire** (propagation du virus, confinement, chômage partiel, crise économique, initiatives solidaires et spontanées)
- **Communiquer avant les confrères (campings)** qui pour certains proposaient une « offre » similaire
- **Préserver l'image du Groupe : solidarité et non opportunisme** (càd que le groupe Côté Ô ne soit pas identifié comme un acteur qui « profite » d'un sujet solidaire pour générer de la visibilité pour son activité).

## 5 LES PARTIS PRIS / STRATEGIE

- **Utiliser la presse comme vecteur rapide de diffusion** d'information
- **Communiquer auprès d'un « grand public »** constitué de potentiels soignants et ce, partout en France !
- **Valoriser** la spontanéité et la solidarité du projet avec un contenu de communiqué, « tout en retenue »
- **Communiquer en 2 temps :**
  - >> avril : l'initiative + appel à inscription sur un formulaire en ligne en
  - >> juillet : l'expérience - rencontrer 1 soignant et sa famille au camping
- **Souligner l'importance du don** : 315 séjours soit 2 200 nuitées offerts

## 6 LES CONCEPTS CREATIFS

- Elaboration d'un **communiqué de presse sur-mesure** selon chaque média ciblé
- Mails et appels de **relance** personnalisés
- **Préparation à la prise de parole** pour la dirigeante, à l'origine de cette initiative
- **Encadrement des interviews et tournages** pour une couverture nationale de l'opération solidaire



# 7 LES VISUELS



- Un communiqué de presse
- Un [onglet dédié](#) sur le site internet, réalisé par l'agence bordelaise *Fourmizz*
- Une sélection de visuels HD des différents campings pour illustrer les articles papier et web
- Un camping (La Palmyre) disponible pour accueillir les tournages de la chaîne M6 (en avril-mai et en juillet)



## - Solidarité / Covid-19 - Côté Ô en soutien des personnels soignants 2 200 nuits offertes dans les campings Villages & Clubs du groupe

Souhaitant marquer dans la durée son soutien pour les personnels soignants les plus exposés dans la crise du COVID-19, le Groupe Côté Ô, spécialisé dans l'hébergement de plein air et de loisirs a décidé d'offrir 2 200 nuits soit environ 315 séjours, aux infirmiers-infirmières et aides-soignants cet été. Ainsi, les 5 campings Villages & Clubs de vacances à étolles du groupe situés en Normandie, Bretagne et Nouvelle-Aquitaine, les accueillent gratuitement ainsi que leur famille et proches. La plateforme de réservation est d'ores et déjà ouverte : [www.coteo.com/soignants](https://www.coteo.com/soignants)

Encouragements et solidarité aujourd'hui, de la reconnaissance demain  
Reconnaitre et féliciter le dévouement de professionnels de santé aujourd'hui si exposés - dans les structures hospitalières publiques comme privées, partout en France -, telle est la mission qui a poussé le groupe Côté Ô à mettre ses infrastructures à disposition de ces héros du quotidien. L'hébergement dans des mobil-homes haut-de-gamme (espaces standing, dotés de 3 chambres et 2 salles de bain), les activités et services intégrés des Villages & Campings et aux emplacements privilégiés proches de la mer sont proposés aux personnels soignants, pour une durée de 2 à 7 jours et un maximum de 6 personnes.

« Côté Ô, en tant que personne morale, doit faire sa part dans cette crise sanitaire, qui consume certes tout le monde mais expose certains plus que d'autres au risque, à la fatigue et à la pression. Nous avons travaillé avec l'ensemble des directeurs de campings Villages & Clubs apporter notre contribution en proposant de les accueillir et les « épauler » nous aussi, à notre manière. J'ai de se retrouver, de s'évader, de se voir et de partager en famille ou entre amis des moments de convivialité... ces personnels soignants en avant et besoin, peut-être plus que tout autre. » Pascale ESPALLARD, Présidente de Côté Ô.



Modalités pratiques  
Offre exclusivement réservée aux soignants, catégories infirmiers et aides-soignants (sur justificatif - mobilisés en réanimation dans les services hospitaliers et cliniques requêtionnées, auprès de patients atteints du COVID-19).

Demande de réservation sur [www.coteo.com/soignants](https://www.coteo.com/soignants) sous conditions.  
2 200 nuits, de 2 à 7 jours maximum, offre les campings Villages & Clubs Côté Ô : Mont-Saint-Michel en Normandie / Port-Marech et Carnac en Bretagne / L'Estanquet, et des Sables de Couderc au La Palmyre.

À propos de Côté Ô : LA GALERIE 7.5 (CÔTÉ) groupe Côté Ô, dont le siège est basé à Métégeux en Gironde (33), est spécialisée dans l'hébergement de plein air, dispose de 5 campings (Mont-Saint-Michel en Normandie) / Port-Marech et Carnac en Bretagne / L'Estanquet, et des Sables de Couderc au La Palmyre en Nouvelle-Aquitaine, 1 camping, 133 collaborateurs en pleine saison. [www.coteo.fr](https://www.coteo.fr)

Contact presse : [media@fourmizz.com](mailto:media@fourmizz.com) / Sophie Brives / Côté Ô  
[www.fourmizz.com](https://www.fourmizz.com) / 01 99 39 30 00 / 07 81 90 28 43 / 06 18 37 08 13



## 8 LE PLAN D'ACTION (stratégie média & hors média)

1. Prise de brief & conseil
2. Préparation du communiqué de presse et du fichier presse en 48h
3. Préparation de la cliente aux questions éventuelles des journalistes
4. Diffusion et relances ciblées + personnalisées
5. Encadrement des interviews & tournages
6. Compilation + analyse des retombées

## 9 EN QUOI CETTE CAMPAGNE / ACTION EST REMARQUABLE OU DIFFERENCIANTE ?

- **Une action solidaire** qui fait se sentir « utile »
- Une très **belle couverture médiatique** à portée nationale
- **Des retours valorisants :**
  - >> effet immédiat sur le trafic du site lors de la diffusion du 1<sup>er</sup> reportage 19.45 d’M6 avec un pic à 2 355 visiteurs simultanés
  - >> des soignants reconnaissants
  - >> des collaborateurs du groupe Côté Ô fiers de cet engagement

# 10 QUELLES SONT LES RETOMBÉES MAJEURES DE CETTE CAMPAGNE (KPI, ROI, évolutions significatives identifiées...)?

- **2 reportages** dans le 19.45 de **la chaîne M6** (lors du lancement de l'opération solidaire le 21/04 + lorsqu'une aide-soignante profite du séjour en famille le 12/07)
- Une interview dans **Le Figaro**
- **Des médias régionaux au rendez-vous** : Sud Ouest, Ouest France, La Manche Libre, Courrier de Gironde, Aqui.fr, Breizh Info...
- **De la presse spécialisée** : Les Cahiers du Tourisme, L'Officiel des Terrains de Camping, La Quotidienne...

# QUELLES SONT LES RETOMBÉES MAJEURES DE CETTE CAMPAGNE (KPI, ROI, évolutions significatives identifiées...)?



## Pour dire merci

Basé à Mérignac, le groupe Côté Ô, qui gère des campings, offre des nuitées aux personnels soignants.

Depuis le début de la crise sanitaire, les personnels soignants sont en première ligne dans la lutte contre le coronavirus. Là et là, de nombreuses initiatives se sont développées pour remercier, d'une manière ou d'une autre, le travail et l'engagement quotidiens de ces professionnels.

C'est le cas du groupe Côté Ô (125 établissements sur 6 plages saison), dont le siège est à Mérignac et qui gère cinq campings à Égleton. Il a décidé d'offrir 2.200 nuitées (soit environ 315 séjours) aux aides-soignants et infirmiers les plus

éprouvés dans la crise du Covid-19. L'objectif est de « les remercier pour leur engagement et leur capacité à souffrir et de se relever après la crise ».

Françoise Espallard, présidente de Côté Ô, précise : « En tant que personne morale, on doit prendre un parti dans cette crise sanitaire, qui occure certes tout le monde mais, à la fatigue et à la pression. Nous avons travaillé, avec l'ensemble des directeurs de camping Villages & Clubs, afin de nous attribuer en proportion de la capacité de de les applaudir, non aussi, à notre manière.

J'ai eu le plaisir de travailler avec des personnes qui ont été au premier plan de la lutte contre le coronavirus... un personnel soignant ou un agent ou un élu, pour être plus que tout autre ».

Les cinq campings Villages & Clubs de vacances à Égleton du groupe, situés en Nouvelle-Aquitaine et Normandie, ont permis ainsi que leur famille et proches.

(L'initiative de l'entreprise pour l'offre de nuitées aux personnels soignants est présentée dans le numéro 10 de la revue "Le personnel soignant" de la revue "Le personnel soignant".)



LE 19 45 PASCALE ESPALLARD PRÉSIDENTE DES CAMPINGS CÔTÉ Ô

## Le groupe de campings Côté Ô offre des séjours aux personnels soignants

GRUPPE VILLAGES & CLUBS  
Jean-Guillaume de Tarlé - 03/04/2020



Souhaitant marquer son soutien aux personnels soignants les plus exposés dans la crise du Covid-19, le groupe de campings Côté Ô, offre 315 séjours en mobile-homes aux infirmiers, infirmières et aides-soignants cet été.

A l'instar de plus en plus de gestionnaires de camping qui offrent des séjours aux personnels hospitaliers, le groupe de campings Côté Ô (5 adresses en France) a lui aussi décidé de venir en soutien aux personnels soignants. Pour la saison 2020, le groupe présidé par Pascale Espallard offre 2 200 nuitées soit environ 315 séjours, aux infirmiers-infirmières et aides-soignants, ainsi qu'à leurs familles et proches.

« Côté Ô, en tant que personne morale, doit faire sa part dans cette crise sanitaire, qui concerne certes tout le monde mais expose certains plus que d'autres au risque, à la fatigue et à la pression. Nous avons souhaité apporter notre contribution en proposant de les accueillir et les "applaudir" nous aussi, à notre manière », explique la présidente du groupe.

Cette offre pour des séjours de 2 à 7 jours en mobile-homes est exclusivement réservée aux soignants, catégories infirmiers-infirmières et aides-soignants (sur justificatif) mobilisés en réanimation dans les services hospitaliers et cliniques réquisitionnés, auprès de patients atteints du Covid-19.

La plateforme de réservation est d'ores et déjà ouverte : [www.coteo.fr/soignants](http://www.coteo.fr/soignants)

## LA MANCHE LIBRE

## Le camping Côté Ô Mont Saint-Michel offre des nuitées aux soignants

Genêts

« Aujourd'hui il y a un engagement pour le personnel hospitalier mais demain il n'y en aura plus ? » se demande Françoise Espallard, présidente du groupe Côté Ô, propriétaire de cinq campings en France dont celui de Genêts, anciennement "Les Cigognes d'Or". « Une société est une personne morale qui doit aussi faire sa part. Cette proposition est aussi un élan pour nos équipes qui leur permet d'écarter dans cette crise... Le camping de Genêts devait ouvrir au 4 avril. En haute saison, 32 personnes y travaillent. Le groupe Côté Ô offre 2 200 nuitées soit 315 séjours aux aides-soignants et infirmiers des services de réanimation des hôpitaux de France. Ils ont trois choix entre les cinq campings du groupe localisés en Normandie, Bretagne et Nouvelle-Aquitaine. "Le personnel se connecte sur le site et clique sur une page qui leur est dédiée pour s'inscrire", précise la direction. "L'infirmier ou l'aide-soignant doit fournir un justificatif et peut inscrire avec lui cinq personnes, collègues ou membre de sa famille, pour un maximum de sept nuitées en mobile-home."



Le camping de Genêts peut offrir 400 nuitées aux soignants mais cette capacité n'est pas figée.

## 2 200 nuitées offertes aux personnels soignants

Pour marquer son soutien aux soignants, le groupe Côté Ô offre quelque 315 séjours, cet été, dans ses villages-vacances. Dont Nèvez et Camac, en Bretagne et le Mont-Saint-Michel, en Normandie.

**L'initiative**  
Pour saluer le dévouement des personnels soignants en cette période de Covid-19, le groupe Côté Ô basé à Mérignac (Gironde), et spécialisé dans l'hébergement de plein air et de loisir, a décidé d'offrir, cet été 2 200 nuitées, soit environ 315 séjours, dans des mobile-homes haut de gamme, aux infirmiers-infirmières et aides-soignants.

« Le geste de générosité et de soutien est particulièrement en vue en ce moment. On a beaucoup entendu et vu dans les médias ces personnes qui ont travaillé pendant ces semaines et qui s'abaissent dans la doute de ce qui leur arrive », indique Pascale Espallard.

**« Donner du bonheur aux gens »**  
Les séjours pourront aussi passer dans cinq campings villages et clubs de vacances du groupe Côté Ô : Camac (Morbihan), Mont-Marché (Orne), Nèvez, Mont-Dard (Normandie), Mont-Dard (Normandie), Sables de Cotentin (La Flèche). Les locations sont « une belle occasion qu'il faut saisir dans la durée de ce moment exceptionnel », précise la présidente du groupe Côté Ô.

La société impose une seule et unique règle : les personnes qui acceptent de donner du bonheur aux gens pendant ces semaines. D'autres personnes sont exclues de cette initiative. « Une personne qui a un problème de santé ou qui a des enfants qui ne vont pas bien », indique Timothy GARDINOUX.

**Pratique.** Réservation simple, gratuite et sur justificatif : [www.coteo.fr/soignants](http://www.coteo.fr/soignants).



## SOCIÉTÉ | Vague de solidarité dans les campings du groupe Côté Ô



08/04/2020 | 2 200 nuitées soit environ 315 séjours sont offerts dans les campings Villages & Clubs Côté Ô pour le personnel soignant.

La promesse d'un lendemain plus heureux... Le Groupe Côté Ô, spécialisé dans l'hébergement de plein air et de loisir, a décidé d'offrir 2 200 nuitées soit environ 315 séjours, aux infirmiers-infirmières et aides-soignants pour cet été 2020. Une offre exceptionnelle pour une situation inédite qui va permettre aux soignants de souffler cet été,

# 11 VOTRE PROJET EN SYNTHÈSE (en quelques mots) :

- NOM DU CANDIDAT / ANNONCEUR : Agence CTer&co
- NOM DE LA CAMPAGNE : Côté Ô en soutien des personnels soignants
- OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE : Sensibiliser les journalistes et soignants à l'initiative
- STRATEGIE ADOPTÉE : Utiliser la presse régionale et nationale comme vecteur rapide d'information
- RESULTATS : reportages TV nationaux + parutions dans les principaux titres de presse quotidienne régionale + professionnelle