



# DOSSIER DE CANDIDATURE

## Edition spéciale Galerie 7.5

---

Nom de l'entité déposante :  
Alex Jean-Baptiste

---

Nom de l'agence conseil ou de l'annonceur :  
Pour Tous

---

**NOM DE LA CAMPAGNE :**  
Rien.

QUELLE CATEGORIE ? Cette année, à simple titre indicatif. Un doute sur la catégorie ?

CATEGORIE : Communication Globale

DATE DE CAMPAGNE : à partir du 31 août 2020

TERRITOIRE GEOGRAPHIQUE : FRANCE

# 1 RÉSUMÉ DE LA CAMPAGNE

**RIEN. C'est le début de tout.**

**Dans la vie, de nombreux projets, de nombreuses idées et de nombreuses réussites commencent par un rien. Pas un petit rien, mais un grand RIEN. Un jour, il vous est peut-être arrivé d'avoir une idée et d'avoir envie de vous lancer, mais pourtant vous avez hésité et vous n'avez rien fait. Alors ce message s'adresse à vous, n'ayez pas peur de partir de rien pour vous lancer dans les projets qui vous tiennent à coeur. On part souvent de rien pour arriver au tout (et à ce qui nous rend heureux).**

## 2 RAPPEL DE LA DEMANDE (Besoin exprimé/motivé par l'annonceur)

**Le confinement aura fait réfléchir la plupart d'entre nous. Que ce soit sur notre quotidien, notre manière de voir certaines choses ou même notre façon de voir le travail. 6 mois plus tard, on se rend compte que l'on a toujours pas avancé dans les projets (pro ou perso) que l'on souhaitait parce que l'on a peur d'y aller et se lancer. On a souvent peur de partir de rien.**

**Alors comment se lancer ?  
Comment démarrer ce projet qui me tenait à coeur pendant le confinement ?**

# 3 LES OBJECTIFS & PUBLICS VISES

**Objectif :**

**Motiver celles et ceux qui rêvent et croient en une idée/un projet.**

**Public visé :**

**Celles et ceux qui croient en une idée/un projet.**

# 4 LA PROBLEMATIQUE

**Comment passer le cap, se lancer dans un projet qui nous trottait en tête, tout en ayant peur de partir de rien et de zéro ?**

# 5 LES PARTIS PRIS / STRATEGIE

**Etre bref, simple et efficace.  
Comme un déclic.**

# 6 LES CONCEPTS CREATIFS

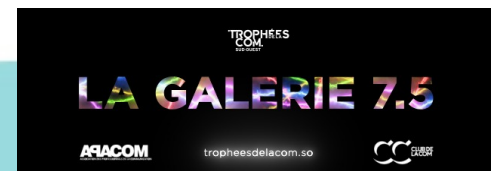
**Création d'une phrase telle un slogan qui marque et résonne dans notre tête.  
« Rien. C'est le début de tout »**





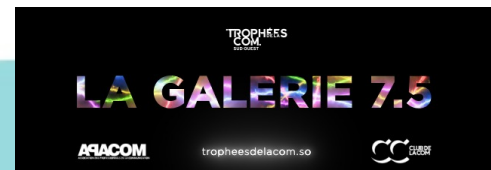
# 8 LE PLAN D'ACTION (stratégie média & hors média)

**Remporter un Trophée de la Com fin Novembre  
et faire résonner dans les esprits « Rien, c'est le début de tout ».**



# 9 EN QUOI CETTE CAMPAGNE / ACTION EST REMARQUABLE OU DIFFERENCIANTE ?

**Ce serait la première campagne qui démarrerait de rien  
et serait récompensée pour ça.**



# 10 QUELLES SONT LES RETOMBÉES MAJEURES DE CETTE CAMPAGNE (KPI, ROI, évolutions significatives identifiées...) ?

RDV à la fin des votes :)

# 11 VOTRE PROJET EN SYNTHÈSE (en quelques mots) :

- NOM DU CANDIDAT / ANNONCEUR : ALEX JEAN-BAPTISTE
- NOM DE LA CAMPAGNE : RIEN
- OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE :

Inspirer celles et ceux qui veulent oser, se lancer et qui partent de rien.

- STRATEGIE ADOPTÉE :

Rempporter un Trophée de la Com

- RESULTATS :

Certain(e)s se lanceront dans les projets qui leur tiennent à coeur.